

## **AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IDEAZIONE E SVILUPPO MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA E RELATIVA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE IN OCCASIONE DELL'EVENTO BGBS CAPITALE DELLA CULTURA 2023 \_ ORDINE ARCHITETTI DI BERGAMO E ORDINE ARCHITETTI BRESCIA.**

L'Ordine Architetti P.P.C. di Bergamo, con sede a Bergamo in Passaggio dei Canonici Lateranensi 1, e l'Ordine Architetti P.P.C. di Brescia, con sede in Brescia via San Martino della Battaglia 18, rendono noto l'intento di effettuare un'indagine di mercato comparativa, finalizzata all'individuazione di soggetti qualificati per il conferimento dell'incarico in oggetto mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 D. Lgs. 50/2016.

### **PREMESSA**

Il presente avviso, predisposto nei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un'offerta al pubblico, ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio sotto specificato.

La presentazione della domanda di qualificazione nell'ambito della presente indagine di mercato non vincola in alcun modo l'Ordine Architetti P.P.C. di Bergamo e l'Ordine Architetti P.P.C. di Brescia.

### **IL CONTESTO**

L'Ordine degli Architetti di Bergamo e l'Ordine degli Architetti di Brescia hanno presentato una proposta di progetto per partecipare a Bergamo e Brescia Capitale della cultura 2023. Il progetto recepito dalle rispettive Amministrazioni comunali ha come presupposto l'immagine di un'unica area metropolitana che unisce Brescia e Bergamo, in una dimensione temporale individuata nel 2023 (dal "Falcone" alla "città alta").

L'obiettivo è quello di identificare e comunicare gli aspetti dell'evoluzione del tessuto urbano utilizzando gli elementi scaturiti dall'analisi dello stato attuale e dalla mappatura dell'esistente:



- Città analogica vs città digitale: individuare i luoghi di connessione tra spazio fisico e spazio virtuale;
- I nuovi equilibri tra spazio antropico e spazio naturale: provare ad immaginare quali funzioni dell'abitare potranno riconoscersi in uno spazio fisico;
- La rigenerazione urbana come matrice della trasformazione della città in un'ottica di sviluppo senza consumo di suolo;
- Il riuso temporaneo e la valorizzazione del patrimonio esistente alla data del 2023;
- Le linee di forza che agiranno all'interno del tessuto urbano: la città policentrica verso un modello di accentramento delle funzioni;
- Le peculiarità di Brescia e Bergamo che sopravviveranno nel 2320;

## **SOGGETTI AMMESSI ALLA SELEZIONE**

Gli operatori economici interessati all'affidamento dovranno fornire, nei tempi e nei modi indicati, la seguente documentazione:

- **Un elaborato in A3** contenente un lavoro svolto simile per contenuto, grafica, comunicazione.
- **Curriculum vitae** nel formato europeo; nel caso di attribuzione di incarico sarà utilizzato ai fini della pubblicazione nel sito internet istituzionale in ottemperanza alla normativa vigente in materia di trasparenza della pubblica amministrazione
- **Copia del documento di identità**, in corso di validità, del soggetto firmatario dell'istanza;

L'Ordine Architetti P.P.C. di Bergamo e l'Ordine Architetti P.P.C. di Brescia si riservano la facoltà di verificare direttamente o di chiedere di documentare quanto dichiarato.

## **OGGETTO DELL'INCARICO**

L'ideazione e sviluppo di un marchio e immagine coordinata e relativa strategia con la creazione e l'aggiornamento di canali dedicati quali sito vetrina e le pagine social.

L'obiettivo è quello di identificare i luoghi e le attività previste dagli Ordini e dai loro partner nella comunicazione degli eventi programmati per il palinsesto **BGBS CAPITALE DELLA CULTURA 2023**.

Il marchio, il claim e il dominio con i quali verrà promosso l'evento dovranno fare riferimento alle informazioni contenute nel programma presentato alle amministrazioni comunali e allegato alla presente manifestazione, tenendo in considerazione la presenza di due realtà distinte ma unite da caratteristiche comuni, e dovrà essere in grado di rappresentare la valorizzazione delle opere di architettura moderna, le tematiche del riuso e della rigenerazione urbana.



Il nuovo marchio dovrà inoltre ispirarsi ai seguenti elementi:

- cura del territorio
- valorizzazione dell'architettura moderna
- riuso e rigenerazione urbana
- la città dei tesori nascosti e la città illuminata (riferimento a Brescia - Bergamo, Capitale della Cultura 2023)

Tali elementi verranno considerati qualificanti per lo sviluppo concettuale del **claim** nelle sue varie declinazioni. L'immagine del marchio dovrà rispondere a caratteristiche di novità, di semplicità e di chiarezza interpretativa; di flessibilità nell'applicazione ai diversi touch-point identificati in un progetto di comunicazione utile a dialogare con il pubblico online e con quello in loco.

La proposte grafiche presentate dovranno considerare finalità applicative su strumenti promozionali e di merchandising, garantendo anche la riproducibilità massimamente sostenibile con le comuni tecniche di stampa.

Inoltre dovrà essere prevista la possibilità di integrazione del marchio dell'evento **BERGAMO E BRESCIA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2023** con altre iniziative pubbliche o private.

## **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

---

I documenti richiesti, firmati digitalmente, dovranno pervenire via email in un unico file zip del tipo **bgbs2023.nomeproponente.zip** all'indirizzo: [protocollo@architettibergamo.it](mailto:protocollo@architettibergamo.it) entro e non oltre le ore 12.00 del **02.05.2022** riportando in oggetto: **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA BERGAMO E BRESCIA CAPITALE DELLA CULTURA 2023 – NOME PROPONENTE**

## **CONDIZIONI E TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

---

I dati personali relativi ai soggetti aderenti alla manifestazione di interesse saranno oggetto di trattamento da parte dell'Ordine Architetti P.P.C. di Bergamo e l'Ordine Architetti P.P.C. di Brescia, con o senza ausilio di mezzi elettronici per un tempo necessario agli adempimenti del presente avviso.

La manifestazione di interesse è pubblicata nella homepage dei siti dell'Ordine Architetti P.P.C. di Bergamo [www.architettibergamo.it](http://www.architettibergamo.it) e dell'Ordine Architetti P.P.C. di Brescia [www.architettibrescia.net](http://www.architettibrescia.net)

Per qualsiasi chiarimento in merito scrivere a [protocollo@architettibergamo.it](mailto:protocollo@architettibergamo.it) .

Bergamo e Brescia 12 aprile 2022.