



CREATIVE Living LAB

 Direzione Generale
Creatività Contemporanea

CREATIVE LIVING LAB
edizione 4
per progetti da realizzare in
luoghi rigenerati e luoghi da rigenerare



CREATIVE LIVING LAB – Edizione 4

Oltre 1 milione di euro per il finanziamento di progetti di rigenerazione

urbana da realizzare in luoghi rigenerati e in luoghi da rigenerare

La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia la quarta edizione del **Premio Creative Living Lab**, iniziativa nata nel 2018 per sostenere progetti condivisi e partecipati di rigenerazione urbana, attraverso attività culturali e creative in tutti quei territori marginali italiani che vivono una realtà di fragilità sociale, economica e ambientale.

L'avviso pubblico di quest'anno, per il quale la Direzione Generale Creatività Contemporanea stanZIA **oltre 1 milione e 200 mila euro**, si articola in due specifiche azioni: l'**Azione 1** per il **Sostegno**, alla quale sono destinati **800.000,00 euro**, mira al finanziamento di progetti in **luoghi rigenerati**, cioè oggetto di precedenti interventi di rigenerazione urbana, in cui si sviluppano processi di innovazione sociale e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali; l'**Azione 2** per la **Promozione**, alla quale sono destinati **476.235,00 euro**, è volta alla promozione di progetti in **luoghi da rigenerare**, cioè volti a trasformare le aree urbane residuali e gli spazi in disuso, in luoghi accessibili e fruibili, di scambio e apprendimento, attraverso la realizzazione di processi collaborativi, di innovazione sociale e a basso impatto ambientale.

Dichiara il **Ministro della Cultura Dario Franceschini**: *"La forza rigeneratrice dell'energia creativa è capace di restituire alle comunità luoghi divenuti marginali, reinventandone scopi e funzioni e reintegrandoli nel tessuto urbano. Con oltre 1,2 milioni di euro, la quarta edizione di Creative Living Lab promossa dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea rappresenta un'importante opportunità per lo sviluppo di importanti progettualità in tal senso".*

Così il **Direttore Generale Creatività Contemporanea Onofrio Cutaia**: *"Con questa quarta edizione del Premio Creative Living Lab, l'impegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea è duplice: sostenere le realtà che operano già attivamente a livello locale sul tema della rigenerazione urbana e promuovere nuove progettualità. Il riscontro ottenuto dalla precedente edizione ci ha dimostrato che l'ascolto da parte delle istituzioni è condizione imprescindibile per calibrare al meglio i progetti e porsi in linea con le esigenze concrete. E il Premio Creative Living Lab sa rispondere alla necessità, tutta contemporanea, di costruire reti virtuose che coinvolgano la cittadinanza e che sappiano far dialogare pubblico*

e privato".

Creative Living Lab è rivolto a **oggetti pubblici e privati senza scopo di lucro, dedicati alla cultura e alla creatività contemporanea e radicati nei territori marginali**, quali ad esempio: enti pubblici, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro, università, centri di ricerca non profit, imprese sociali e di comunità non profit.

I soggetti proponenti di entrambe le azioni di intervento, che potranno concorrere singolarmente o in partenariato, dovranno presentare **oggetti finalizzati alla creazione di azioni partecipate e che coinvolgano stakeholder attivi sul territorio, esperti nel settore specifico della rigenerazione urbana, mediatori culturali e professionisti del settore** quali, ad esempio: architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, film-maker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, storici dell'arte, geografi, videomaker, psicologi, sociologi, antropologi, ecc.

Tra gli **oggetti principali** di questa quarta edizione di Creative Living Lab:

- **favorire il coinvolgimento delle comunità locali** nei processi di rigenerazione urbana finalizzati a migliorare la qualità delle dinamiche sociali, culturali ed economiche nei territori di riferimento;
- **sperimentare e diffondere metodologie innovative e inclusive** capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi;
- **implementare la produzione di nuove opere**, site-specific, performance teatrali e spettacoli dal vivo, in grado di attivare e valorizzare i luoghi di progetto.

L'avviso pubblico, con il regolamento generale e le specifiche per entrambe le azioni, è pubblicato sul sito istituzionale della DGCC al seguente link:

<https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/creativelivinglab-edizione4/>

Per entrambe le Azioni, come indicato dal bando, la presentazione della proposta dovrà essere compilata dal proponente singolo o capofila esclusivamente

utilizzando il **Portale Bandi della Direzione Generale Creatività Contemporanea**, accessibile a questo link: <https://portalebandidgcc.cultura.gov.it/> dal 20 giugno 2022 al 9 agosto 2022 entro e non oltre le ore 16.00.

Per ulteriori informazioni scrivere a creativelivinglab@beniculturali.it

[Download del Comunicato stampa del 7 giugno 2022](#)



Copyright © 2022, DGCC – Ministero della Cultura, Tutti i diritti riservati

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Ministero della Cultura

Via di San Michele 22 – 00153 ROMA

Tel. +39.06.67234851 – Web <https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/>

Ricevi questo messaggio perché sei inserito nella mailing list della DGCC

Per cancellarti, rispondi con oggetto CANCELLAMI