



STRATEGIE E PROCEDURE: IL PROGETTO DI PRODOTTI E DI INTERNI

Il colore come elemento strategico. Un percorso trasversale tra art direction, design di prodotto, design di interni, comunicazione

ILARIA MARELLI

architetto, designer e lecturer

Procedure e progetto. Progettare funzione, disfunzione e racconto

FRANCO RAGGI

architetto e designer

Modera

ARIANNA PANARELLA

Il Giornale dell'Architettura

LUOGO AREA TALK, PADIGLIONE B
Fiera Bergamo

DATA 23 novembre 2024

ORA 17:30-19:30

CFP 2

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

eventbrite.it/e/biglietti-design-talks-strategie-e-procedure-il-progetto-di-prodotti-e-di-interni

